

Feuille de route décisionnelle : déployer un kit d'urgence menstruelle en entreprise

| Axe stratégique | Décision à prendre | Niveau minimal attendu | Option renforcée / différenciante | Impact |
|---------------------------|---------------------------------------|--|---|---|
| Objectif | Valider le principe du kit d'urgence | Garantir dignité et continuité d'activité | Inscrire la mesure dans la politique RSE / QVT | Réduction absentéisme évitable, climat social renforcé |
| Contenu | Définir le standard d'équipement | Serviettes (flux normal/abondant), tampons, sacs hygiéniques | Produits hypoallergéniques, culotte de dépannage, produits durables, notice d'information | Expérience collaboratrice améliorée, image employeur positive |
| Accessibilité | Choisir le mode de mise à disposition | Présence dans les sanitaires | Distributeurs accessibles PMR, signalétique inclusive, équipements ergonomiques | Cohérence politique inclusion / handicap |
| Gouvernance | Désigner un pilote interne | Référent RH ou QHSE | Intégration dans feuille de route RSE avec indicateurs de suivi | Maîtrise des risques sociaux et réputationnels |
| Budget & Suivi | Allouer une enveloppe annuelle | Budget de fonctionnement basique | Suivi via checklist + reporting annuel | Pilotage structuré, crédibilité ESG renforcée |

Message clé pour décision : dispositif simple, coût maîtrisé, impact immédiat sur la dignité, l'égalité et la performance collective.