

Checklist Accessibilité et inclusion : passer du principe à la réalité

La mise en place d'un kit menstruel n'a de sens que s'il est réellement accessible à toutes. L'enjeu dépasse la simple mise à disposition de produits. Il s'agit d'intégrer une approche inclusive, cohérente avec une politique diversité et handicap structurée.

1. Accessibilité physique

L'accès doit être possible pour toutes les collaboratrices, y compris celles à mobilité réduite.

- Dispositifs installés à une hauteur adaptée
- Circulation fluide dans les sanitaires (espace suffisant pour fauteuil roulant)
- Distributeurs simples d'utilisation
- Portes, verrous et équipements conformes aux normes d'accessibilité

2. Sanitaires fonctionnels et sécurisés

Un kit ne compense pas des infrastructures défaillantes.

- Toilettes propres et régulièrement entretenues
- Présence d'eau, de savon et de dispositifs de séchage
- Éclairage suffisant
- Sentiment de sécurité (verrouillage fiable, absence d'isolement à risque)

3. Confidentialité et dignité

La discrétion est une condition clé d'acceptabilité.

- Mise à disposition sans procédure lourde ou demande explicite
- Absence de traçabilité nominative
- Communication non stigmatisante
- Positionnement du dispositif comme normal et institutionnel

4. Prise en compte des douleurs chroniques

Certaines collaboratrices vivent avec des pathologies telles que l'endométriose ou des dysménorrhées sévères.

- Possibilité d'aménagement ponctuel du temps de travail
- Sensibilisation des managers à ces réalités
- Intégration dans la politique QVT et santé au travail

5. Réalité des femmes en situation de handicap

Les femmes en situation de handicap cumulent souvent barrières physiques et invisibilisation des enjeux menstruels.

- Adapter l'information en formats accessibles si nécessaire
- Prévoir des solutions faciles à manipuler
- Intégrer ce sujet dans la politique handicap existante

L'inclusion ne se décrète pas : elle se conçoit en amont, se vérifie sur le terrain et se pilote dans la durée.